

Was sind Megatrends?

Dorothee Thomanek
Vizepräsidentin I SID 2021 - 2023



#beempowered

Nur wenn wir uns mit unserer Zukunft beschäftigen, können wir mitgestalten

„Prognosen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.“ (Karl Valentin)

#beempowered

Die Trend- und Zukunftsforschung ist keine Spökenkiekerei

Das Vorgehen der qualitativen Forschung, die Anwendung von Think Tanks, die Analyse von Veränderungsdynamiken helfen, die sich abzeichnenden Veränderungen früh als Muster zu erkennen und zu benennen.

#beempowered

Megatrends zeigen die Zukunft

Der Begriff der „Megatrends“ wurde im Jahre 1982 vom Zukunftsforscher John Naisbitt geprägt.

Wer heute Entscheidungen trifft, kommt um die Gestaltungseigenschaften der Megatrends nicht herum.

#beempowered

Trends oder Megatrends?

Megatrends beeinflussen ein breites Spektrum an verschiedenen Bereichen, das von Gesellschaft über Politik, Wirtschaft, Kultur bis hin zum Konsum reicht.
im Gegensatz zu kurzfristigen Produkt- und Modetrends sowie Konsum- und Zeitgeisttrends, deren Halbwertszeit bei maximal 5 Jahren liegt.

#beempowered

Megatrends sind Lawinen in Zeitlupe

Megatrends besitzen großen und epochalen Charakter.
Ihre Halbwertszeit beträgt mindestens 50 Jahre.

Megatrends sind nie linear und eindimensional,
sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen.
Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander
gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung.

Sie sind größtenteils Rückschlags resistent und weisen
Auswirkungen in allen menschlichen Lebensbereichen auf.

#beempowered

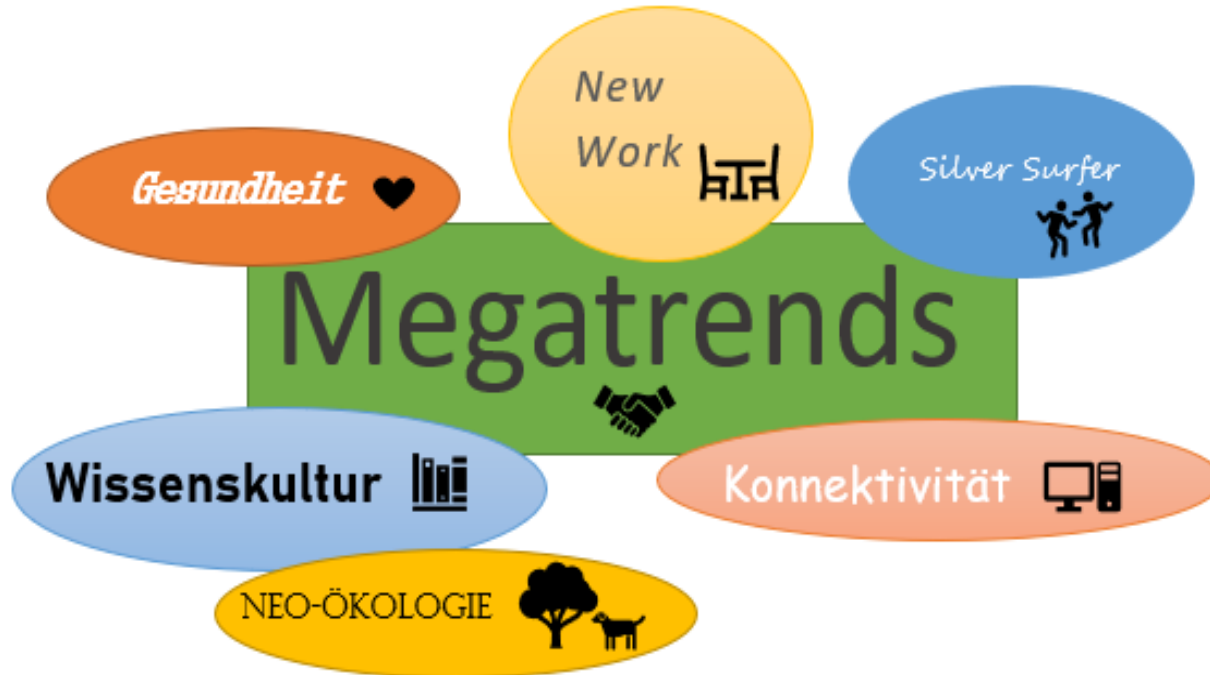
Willkommen in der Welt der Megatrends

New Work

Konnektivität / Künstliche Intelligenz

Wissenskultur

#beempowered



#beempowered